

NOS Engagements

ET Projets RSE

Présenté par

COMODIS



COMODIS
Les experts de l'hygiène par passion

**20
25**



Nos PROJETS :

01

Bien avant que la RSE fasse son apparition sur le marché des engagements liés aux 4 piliers principaux : le Social, l'Environnement, l'Éthique et les Achats responsables, COMODIS s'engageait déjà à respecter ces valeurs.

Cela nous a permis de décrocher la médaille de Bronze Eco-Vadis avec une note de 61/100 en 2024.

L'objectif est désormais de viser la médaille d'argent pour 2025.

C'est pourquoi, COMODIS va aller encore plus loin dans ses engagements pour remporter, voire dépasser cet objectif, notamment via l'élaboration de son bilan carbone.



CONTACT :
qualite@comodis.eu

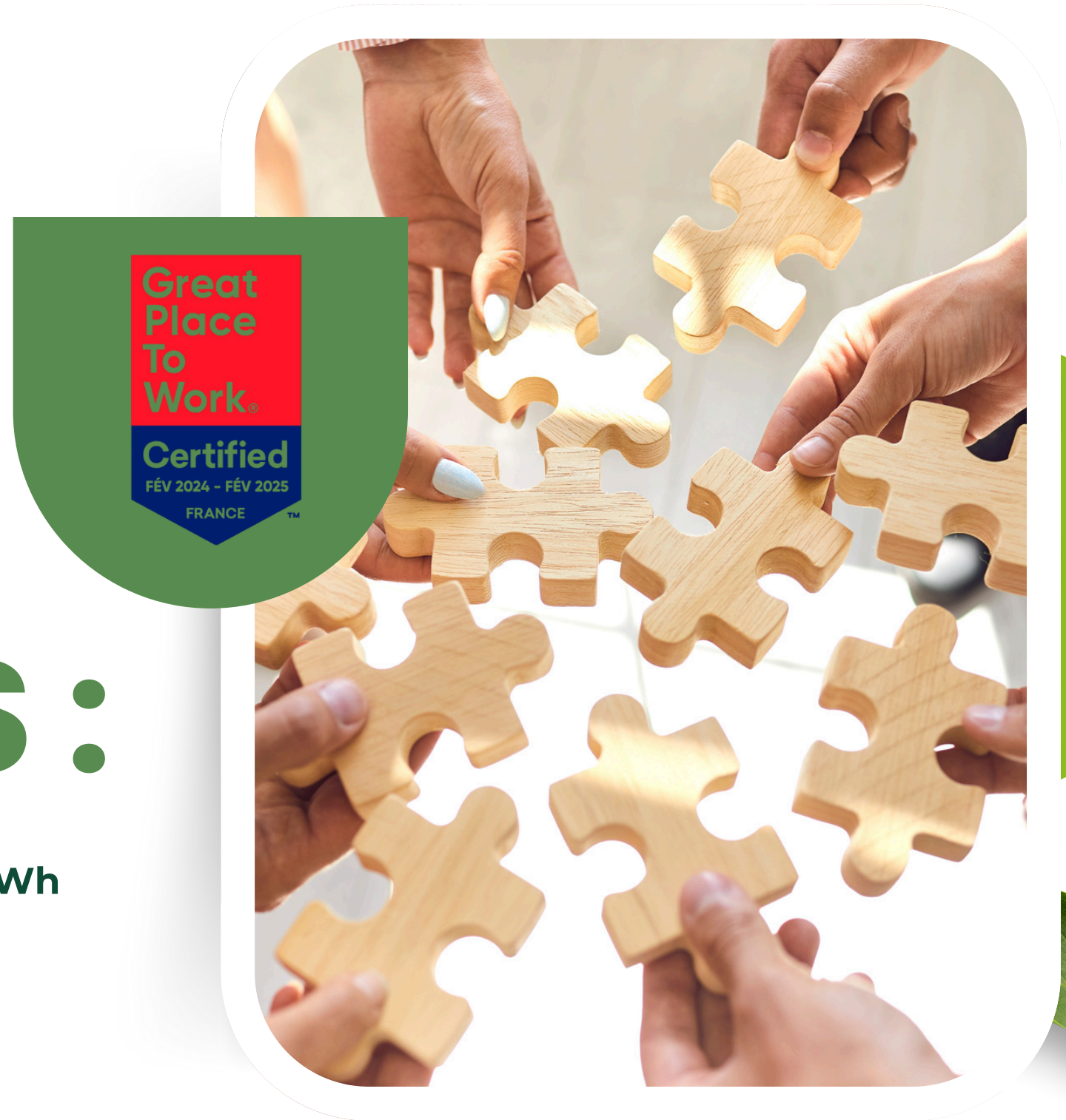
Un OBJECTIF :

Et afin de prouver que COMODIS, dans son volet social, accompagne et offre une qualité de vie que 65% des salariés recherchent pour concilier vie privée et vie professionnelle.

Avec l'ensemble de nos collaborateurs, nous projetons de remporter la certification :
« THE GREAT PLACE TO WORK ».

Des INDICATEURS :

- Production d'électricité (panneaux photovoltaïques) : **230 000 kWh**
- Consommation d'électricité : **80 000 kWh**
- Fournisseurs français / européens : **95%**
- Conflit éthique : **0**



CONTACT :
qualite@comodis.eu

Nos Engagements

03

2 engagements principaux pour COMODIS :

● Cercle Municipal Vertueux :



Mise en place d'une « vraie » économie circulaire auprès de la municipalité, en mode collaboratif, avec l'entreprise de gestion des collectes et de tri de briques alimentaires usagées, les institutions publiques, les habitants, le fabricant de papier hygiénique et le distributeur (COMODIS).

● ESAT La Providence :



Remise en état de distributeurs en collaboration avec l'ESAT LA PROVIDENCE : tous les distributeurs en état de fonctionnement et ne présentant aucun défaut d'apparence (rayures, traces indélébiles,...) est remis en état par du personnel en situation de handicap dans un ESAT de proximité (200m).



CONTACT :
qualite@comodis.eu